

山东包容科技有限公司注塑机机械手招标公告

一、招标目的

山东包容科技有限公司为满足业务持续增长带来的生产需求，秉持公平、公正、公开原则，通过招标筛选优质供应商，获取高性价比注塑机机械手，建立长期合作关系。按照《中华人民共和国招标投标法》及相关规定，现对山东包容科技有限公司机械手实行国内公开招标，欢迎合格投标人参加投标。

二、投标文件目录：

报价部分（见附件）

- 1、报价一览表
- 2、分项报价表

商务部分

- 1、工商营业执照副本复印件（三证合一）
- 2、法定代表人身份证复印件
- 3、法人征信
- 4、企业征信
- 5、企业体系
- 6、厂房及生产设备照片
- 7、业绩案例（近三年与其他单位销售合同）
- 8、上年度财务审计报告
- 9、上年度财务状况表
- 10、企业发明专利
- 11、研发技术人员数量及对应职称证书
- 12、信用证明
- 13、企业资质及获奖情况
- 14、企业介绍
- 15、商务响应表

技术部分

- 1、产品整体性能
- 2、设备技术参数

3、主要材料技术说明（材质、型号、性能）

4、安全性能文件

5、技术偏离表

产品质保及售后服务保障

1、产品质保及保证措施

2、产品质保期外维护措施

3、服务标准

4、人员配置

5、售后服务机构

6、售后服务反应时间

7、产品质保期外维修服务价格优惠承诺

8、培训方案

9、供货方案

注：以上资料均需加盖公章，均需确保所有资料的真实性和合法性，否则招标方有权取消投标方投标和中标资格。资料为必提供项，每少提供一项扣1分

要求：

1、付款方式：30%（定金）+_____%（发货前）+_____%（验收合格）+_____%（质保金）

2、质保：一年 二年 三年

3、所有资料装订成册三本，注明品牌

一、投标、开标：

1、投标时间为：2026年 3月 31日前

2、投标方式：投标方以快递方式寄到招标方（或电子版标书发送）

3、开标时间：2026年 4月10 日前

4、开标地点：现场开标

5、招标文件的获取

获取方式：登录鲁普耐特集团官网：www.ropenet.cn，打开网站上方媒体中心中的招标公告，自行下载。

6、投标文件的递交

6.1 投标文件递交方法：邮寄递交

6.2 邮寄地址：山东省泰安市泰山区擂鼓石大街 67 号

收件人/联系人：赵娟 18605380983

二、招标内容及标准：

名称	型号	要求	数量（台）
机械手	三轴800型	走行Z轴 前后 X 上下Y 均为伺服马达驱动 单截单臂 横行行程（mm）：1350 引拔行程（mm）：主臂X(450mm) 上下行程（mm）：Y1-800 最大荷重含治具(kg)：6kg 最小取出时间（sec）：1.5s 全循环时间（不含治具（sec））：12S 含2组吸附，2组夹，包含一套标准治具 操作界面：简体中文+英文 8寸彩色触摸屏幕，工业级电器控制器	5
	悬臂650型	上下行程：650mm 引拔行程：75-200mm（单截125/双截200） 旋出角度：60-90 最大负荷：1.5-3kg 取出时间：0.7-1.4s；全程4-6s 驱动：伺服+气动混合 电源：AC220V50/60HZ；功率：02.-2.2kw	4

评标标准：（综合评标）

项目	分值	内容	得分
价格部分：50分			
投标报价	50分	投标报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×50分。	
商务部分：30分			
投标人业绩	5分	根据投标人投标的业绩进行评审。 投标人提供自2024年1月1日至今的同类项目案例（案例以合同及签订日期为准），每提供一项得1分，本项最多得5分。 注：须提供合同复印件并加盖投标人公章，其中必须	

		包括合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及合同标的页。	
质量保证期	5分	质量保证期最低1年得基础分5分,质量保证期每增加1年,增加1分,以此类推,本项最高得10分。无质量体系认证的扣2分	
研发技术力量	5分	根据投标人研发技术力量进行评审。 投标人提供制造商关于设备制造、生产、设计、研制等相关的专利证书,每提供一份得1分,最高得5分。不提供不得分。(须提供相关证书复印件并加盖投标人公章,未按要求提供不得分)。	
交期	5分	按照合同签订30天计算,每超5天扣1分	
付款	10分	按照付款优惠条件进行排名,最优惠得满分,每降低一个名次扣2分	
技术部分: 20分			
产品整体性能	10分	本项基础分为10分。根据投标人产品整体性能进行评审。 评审要素包括:①材质;②可靠性;③可维护性;④可用及易用性;⑤安全性;⑥外部使用环境条件。 以上评审要素存在一般缺陷的每项要素得0.5分(一般缺陷是指要素内容缺项不完整或缺少关键点或非专门针对本项目或不适用本项目产品特性或套用其他项目内容)。 未提供或存在重大缺陷的要素不得分(重大缺陷是指要素内容编制无依据、与产品性能无关或对同一问题前后表述矛盾,存在科学原理或常识错误,以现有技术条件下不可能实现)。	
产品质保及售后服务保障	10分	本项基础分为10分。根据投标人产品质保及售后服务保障进行评审。 评审要素包括:①产品质保期维护措施;②产品质保期外维护措施;③服务标准;④维修人员配置;⑤售后服务站点布局;⑥售后服务反应时间;⑦产品质保期外维修服务价格优惠承诺。 以上评审要素存在一般缺陷的每项要素得0.5分(一般缺陷是指要素内容前后不一致、逻辑错误、表述简略、内容有缺失,但不影响质保或售后服务保障的实施)。未提供的不得分	

五、补充说明:

1、投标人应对其投标真实性全权负责。在评标过程中,如有发现投标人有为谋取中标而提供虚假资料恶意欺骗采购人,将取消其中标资格。若在签订合同时,发现中标

人有违法违规行为，将取消其中标人资格，给采购人造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

2、招标内容附件需投标人盖章或授权人签字按手印，否则视为无效。如出现公司名字错误，视为废标。

附件：

1、报价一览表：

报价一览表

供应商：

项目名称：

响应报价（总价）	
大写：	元
小写：	元（人民币）

1、付款方式选择：方框内进行勾选

发货前支付30%预付款，货到后验收合格30天内付清余款得5分；

发货前支付30%预付款，货到验收合格后60天内付清余款得10分；

要求预付高于30%；现款现货、款到发货不得分。

2、质保： 一年 二年 三年

3、交货期：

2026年3月23日

编制：

审核：

审批：